

aicep Portugal Global

ÁFRICA DO SUL





Dados Básicos

Superfície	1 219 090 km ²
População (2015) ^e	54,5 Milhões
PIB (2015)	316 mil Milhões USD
PIB por habitante (2015) ^e	5 802 USD
Taxa crescimento PIB (2015)	1,3%
Moeda	Rand (ZAR)
Taxa de câmbio (2015)	1EUR = 17,2 ZAR

Embora represente apenas 4% do território e 5% da população, a África do Sul é responsável por cerca de 20% do PIB do continente africano



Evolução dos Principais Indicadores Económicos

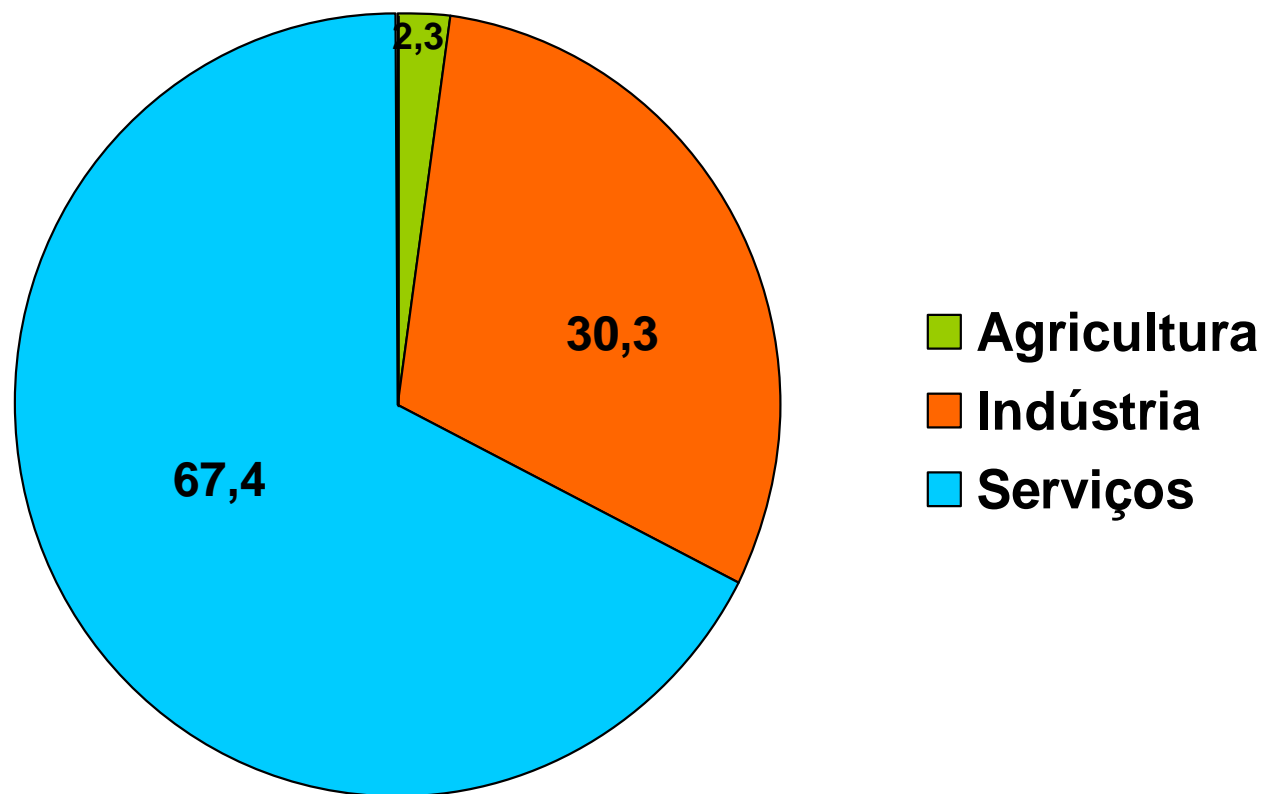
	Unidade	2013	2014	2015
PIB	10 ⁹ USD	366,5	350,1	316,2
T. crescimento	%	2,2	1,5	1,3
T. inflação	%	5,8	6,1	4,5
T. desemprego	%	24,7	25,1	25,9
Balança corrente	10 ⁹ USD	-21,1	-19,1	-12,5
Dívida externa	% PIB	38,0	41,1	41,9
T. Câmbio (média)	ZAR/USD	9,6	10,9	12,8

Fonte: EIU





Estrutura do PIB em 2015 (%)





Comércio Externo





Evolução da Balança Comercial

10⁹ USD

	2013	2014	2015
EXPORTAÇÕES FOB	95,9	91,0	81,7
IMPORTAÇÕES FOB	126,4	122,0	104,6
SALDO	-30,5	-31,0	-22,9

Fonte: EIU



Principais Exportações - 2015

Pedras e metais preciosos	17,9%
Automóveis	11,3%
Minérios	10,5%
Combustíveis	9,9%
Máquinas e aparelhos mecânicos	7,1%

Fonte: ITC

Principais Importações - 2015

Combustíveis	15,7%
Máquinas e aparelhos mecânicos	13,9%
Máquinas e aparelhos elétricos	11,1%
Veículos automóveis	8,4%
Plásticos	2,8%

Fonte: ITC



Principais Clientes

	%		
	2013	2014	2015
China	12,7	9,6	9,1
EUA	7,2	7,1	7,6
Alemanha	4,0	4,7	6,6
Namíbia	4,5	5,0	5,1
Botswana	4,8	5,3	5,1

Fonte: WTA/EIU

A China mantém o 1º lugar desde 2009, quando nos dois anos anteriores apenas detinha a 5ª posição entre os principais clientes da África do Sul





Principais Fornecedores

	%		
	2013	2014	2015
China	15,5	15,5	18,3
Alemanha	10,3	10,0	11,3
EUA	6,3	6,6	7,0
Índia	5,2	4,6	5,0
Japão	3,9	3,8	3,7

A China ultrapassou a Alemanha como principal fornecedor em 2009; desde 2010 vem consolidando essa posição

Fonte: WT/EIU





Relações Económicas com Portugal





Importância da África do Sul no Comércio Externo de Portugal

		2011	2012	2013	2014	2015
COMO CLIENTE	Posição	41	39	33	37	34
	%	0,20	0,23	0,34	0,25	0,31
COMO FORNECEDOR	Posição	45	54	47	46	44
	%	0,16	0,14	0,19	0,21	0,20

Fonte: INE





Balança Comercial de Portugal com a África do Sul

10⁶ EUR

	2012	2013	2014	2015
Exportações	101,8	160,9	122,6	153,2
Importações	77,2	109,4	121,3	121,9
Saldo	24,6	51,5	1,3	31,4
Coef. Cobertura (%)	131,8	147,1	101,0	125,7

Fonte: INE

Os dados relativos ao 1^o trimestre de 2016 apontam para um forte crescimento, tanto das exportações (49%) como das importações (72%), relativamente ao mesmo período de 2015



Principais Exportações para a África do Sul - 2015

Veículos e outro material de transporte	27,6%
Máquinas e aparelhos	16,9%
Plásticos e borracha	8,6%
Madeira e cortiça	8,3%
Matérias têxteis	7,2%
Produtos alimentares	6,7%

Fonte: ITC



Principais Importações da África do Sul - 2015

Produtos agrícolas	65,1%
Veículos e outro material de transporte	19,2%
Plásticos e borracha	7,0%
Produtos alimentares	1,6%

Fonte: ITC





Serviços: Balança de Portugal com a África do Sul

10⁶ EUR

	2011	2012	2013	2014	2015
Exportações	63,4	70,1	73,8	86,7	89,6
Importações	47,7	45,9	48,7	38,0	41,1
Saldo	15,7	24,2	25,1	48,7	48,5

Fonte: Banco de Portugal





Perspetivas e Oportunidades





Perspetivas Económicas (2016-2018)

	Unidade	2016	2017	2018
T. crescimento	%	0,7	1,5	2,4
T. inflação	%	5,8	5,6	5,8
T. desemprego	%	26,6	27,1	27,4
Balança corrente	10 ⁹ USD	-11,2	-11,9	-13,3
Dívida externa	% PIB	50,3	53,1	52,8
T. câmbio	ZAR/USD	16,55	17,22	18,45

Fonte: EIU





Principais sectores de oportunidade

Energia

Equipamentos e outros materiais para o sector
(investimento nas energias renováveis)

Sector automóvel

Componentes e acessórios
Moldes

Materiais de construção

Pavimentos e revestimentos cerâmicos
Produtos plásticos e ferragens
Material eléctrico

Outros sectores

Saúde e biotecnologia
Têxteis-lar, vestuário e calçado (de qualidade)
Cerâmica e vidros domésticos, cutelaria e artigos para o lar
Tecnologias de informação e comunicação





Vantagens e dificuldades do mercado





Principais vantagens do mercado

- ▶ Nível de desenvolvimento e dimensão do mercado
- ▶ Estabilidade política e social
- ▶ Ambiente de negócios favorável
- ▶ Processo de integração regional (SADC)





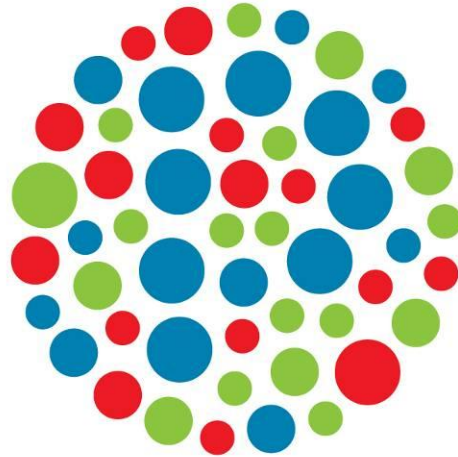
Principais dificuldades do mercado

- ▶ Mercado ainda bastante fechado e protegido
- ▶ Complexidade legislativa

Especificidades a considerar

- ▶ Informação empresarial bastante exigente
- ▶ “Black Economic Empowerment”





aicep Portugal Global

Muito obrigado

www.portugalglobal.pt